

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИМ. Н.И.СИПЯГИНА»  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «24» сентября 2023 г.  
Протокол № 5

Утверждаю  
Директор МБУ ДО ДТДМ  
Т.В. Радченко  
«24» сентября 2023 г.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«СПИКЕР» - *технология публичных выступлений*

Уровень программы: *базовый*

Срок реализации программы: 1 год (144 ч.)

Возрастная категория: от 10 до 16 лет

Состав группы: 10 человек

Вид программы: модифицированная

Форма обучения: очная

Программа реализуется на бюджетной основе

ID номер программы в АИС Навигатор № 48828

Автор-составитель:  
Ищенко Ирина Вячеславовна,  
педагог дополнительного образования

г. Новоросийск, 2023

## Содержание

### **I. Комплекс основных характеристик образования.**

1. Пояснительная записка _____	3 стр.
Направленность _____	4 стр.
Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность _____	4-6 стр.
Формы обучения _____	6 стр.
Режим занятий _____	6 стр.
Особенности организации образовательного процесса _____	6 стр.
Цель и задачи программы _____	7 стр.
Учебный план _____	8 стр.
Содержание программы _____	10 стр.
Планируемые результаты _____	17 стр.

### **II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.**

Календарный учебный график _____	19 стр.
Раздел программы «Воспитание» _____	27 стр.
Условия реализации программы _____	28 стр.
Формы аттестации _____	28 стр.
Оценочные материалы _____	29 стр.
Методические материалы _____	29 стр.
Список литературы _____	30 стр.
Приложение _____	31 стр.

## **I. Комплекс основных характеристик образования**

### **Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» разработана с учётом возрастных, психологических, творческих и иных особенностей индивидуального развития обучающихся.

Программа составлена в соответствии с общей концепцией воспитания, на основе нормативных документов, с учетом современных методик и форм обучения:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрировано в Минюсте России 17 декабря 2021 г. № 66403);

- Постановление Правительства РФ от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития» с изменениями на 18 сентября 2021 года;

- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного санитарного врача от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»» (гл. VI);

в соответствии с:

- письмом Министерства образования и науки России от 18.11.2015г №09-3242 «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы);

- Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020г. Министерство просвещения РФ;

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Краснодар 2020г. Министерство образования, науки молодежной политики Краснодарского края;

- Уставом МБУ ДО ДТДМ, локальными актами учреждения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» рассчитана на ежегодное обновление с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологии и социальной сферы.

Программа «СПИКЕР» - технология публичных выступлений» - модифицированная, основана на многолетнем и разностороннем опыте ее автора (педагога), как в области тележурналистики, так и на поэтическом и литературном поприще. Практические навыки работы автора обучающей программы в качестве телеведущей, редактора авторских программ на телевидении, создание многочисленных информационных теле-материалов - благоприятная почва, на которой произрастают и развиваются творческие, ораторские, личностные, организаторские и другие способности обучающихся.

Учебный материал программы направлен на разноплановое личностное развитие, выявление и поддержку социально активных учащихся. **Социально-гуманитарная направленность** программы предполагает успешную социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся, их мотивацию на осознанную и активную жизненную позицию. Приобретенные в ходе обучения базовые знания о приемах (технологии) публичных выступлений и навыки самореализации через грамотное изложение своих мыслей и идей заложит фундамент для дальнейшего профессионального успеха в любой сфере деятельности.

**Актуальность.** Данная программа ориентирована на учащихся среднего старшего школьного возраста. Привлечение школьников из разных общеобразовательных учреждений города будет способствовать объединению творческого потенциала и определению созидательной гражданской позиции подростков из разных социальных групп, выявлению ораторских и лидерских

способностей юных спикеров, созданию базовой платформы для их дальнейшего личностного роста и развития.

Программный материал нацелен на мотивацию подростков к изучению основ ораторского мастерства, литературных и журналистских приемов совершенствование собственной речи, что будет способствовать привитию полезной привычки к грамотной образной речи, как устной, так и письменной. Практическое применение базовых литературных и публицистических приемов способны очистить и обогатить словарный и речевой запас обучающихся, привить им вкус к достойной манере самовыражения.

**Новизна программы** в том, что, она адаптирована под потребности современной молодежи заниматься само-продвижением через интернет-порталы. Пройдя курс обучения, участники проекта научатся презентовать, как самих себя, так и героев своих «пабликов» и «сторис», вести репортажи с места значимых событий достойно, грамотно и интересно. При должном усердии в работе над своей речью, имиджем, харизмой и содержанием публикуемых материалов, обучающиеся станут законодателями моды на чистый и богатый русский язык.

**Педагогическая целесообразность.** Методики, применяемые автором программы «СПИКЕР» - технология публичных выступлений» способны усилить познавательную, исследовательскую и социальную активность, развить лидерские качества и социальную активность обучающихся. Направляя потенциал обучающихся на расширение их кругозора, а их юную энергию на созидание, на личностный рост и само-продвижение, общество получит юных спикеров, писателей, журналистов, постоянно повышающих свой уровень грамотности и осознанности, подающих положительный пример сверстникам.

Проведение планомерной работы по очищению речи обучающихся от слов паразитов, чтение отрывков литературных и публицистических произведений достойных авторов позволит пополнить словарный запас, восполнить скудость современной обыденной речи цитатами и афоризмами из произведений лучших классических и современных писателей, поэтов и ораторов. Все это будет способствовать расширению кругозора, повышению уровня интеллекта, общей эрудиции, культурному развитию, социальной активности старшеклассников.

**Отличительные особенности данной программы.** Реализуемая на базе МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи им. Н. И. Сипягина» МО город Новороссийск, программа «СПИКЕР» - технология публичных выступлений», направлена на сотрудничество с молодежными организациями города, что положительно повлияет на продвижение самой идеи дополнительного образования, как эффективного направления по повышению уровня культуры и грамотности среди подрастающего поколения. В ходе реализации данной программы к созданию поддерживающей творческой среды для обучающихся привлекаются представители общественности города Новороссийска, творческие деятели (писатели, поэты, художники, музыканты,

историки, театралы, лидеры других направлений). Общение с интересными и успешными людьми станет для обучающихся стимулом и вдохновит на творчество и самовыражение, развитие образного и аналитического мышления, формирования навыков литературного, публицистического и поэтического творчества, а также получение первого опыта создания своих публикаций.

**Адресат программы:** учащиеся от 10 до 16 лет, нацеленные на активную, интересную, социально- ответственную жизнь, увлекающиеся русским языком и литературой, историей, обществознанием, желающие получить базовые знания и навыки составления, написания текстов и презентации собственных публичных выступлений, что позволит обрести уверенность в себе, основанную на повышении уровня эрудиции, обогащению словарного запаса и применению приемов, как логических, так и образных, работы с речью.

**Условия приема обучающихся:** запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» осуществляется через систему заявок на сайте «Навигатор дополнительного образования детей Краснодарского края» <https://p23.навигатор.дети/> и заявления от родителей.

**Уровень программы** – базовый. Учащиеся овладевают основами базовых знаний в сферах литературы и риторики, поэзии и журналистики, ораторского мастерства и коммуникаций, что позволит им обрести уверенную мотивацию (заинтересованность) к созданию собственных социальных и творческих проектов, расширить спектр специализированных знаний и навыков, закрепить их на практике, принимая участие в общественно-значимых мероприятиях, конкурсной деятельности города и публикуясь в соцсетях и печатных изданиях Новороссийска.

**Объем и сроки** реализации дополнительной общеобразовательной программы рассчитаны на 1 год обучения (144 ч.), 36 учебных недель.

**Форма обучения** – очная, в группах обучения по 8 - 10 человек. Форма организации работы – групповая с использованием метода дифференцированного подхода, с чередованием теоретических и практических занятий, с применением разнообразных современных форм, включая деловые игры, экскурсии, творческие встречи, участие в общегородских мероприятиях, видеосъемки.

**Режим:** по 2 часа 2 раза в неделю. Продолжительность одного часа - 40 мин. (академический час), перерыв между часами занятий 5-10 мин.

**Особенности организации образовательного процесса.** Предусматривается учебно-образовательный процесс в соответствии с группой формирования по возрастному составу учащихся. Программа ориентируется на основной состав группы и сохранность контингента в течение ее реализации. При необходимости в группу могут зачисляться дети в течение учебного года.

Применяются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий: мастер-классы, творческие мастерские, презентации. Возможно применение Кейс-технологий (текстовых, аудио-, видео- и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылка для самостоятельного изучения учащимися при организации регулярных консультаций педагогом). Трансляция видеоматериалов: мастер-классов, видеороликов (оффлайн: предоставляемые обучающимся в качестве ресурсов в СДО, ссылок на интернет - ресурсы).

**Цель программы:** создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся при изучении базовых основ литературного-публицистического, журналистского мастерства и практического применения навыков в публичных выступлениях.

**Задачи программы:**

**Предметные:**

- овладение основ журналистики на примере знакомства и общения с интересными и стильными блогерами;
- обогащение устной и письменной речи обучающихся художественными и аналитико - логическими приемами, развитие и применение образного мышления;
- работа над дикцией (тренинги по дикторскому произношению),
- беседы и практическая работа по преодолению психологических барьеров выступления перед различной аудиторией,
- содействие в практической работе над написанием обучающимися текстов на интересующие их самих темы (о жизни города и людях разных профессий, о межличностных отношениях и любимых занятиях, о природе и мечтах и т.д.) с целью поддержки творческих порывов и содействия освещению и решению актуальных для старшеклассников проблем;
- создание для обучающихся поддерживающей среды (организация встреч с интересными творческими людьми из разных сфер деятельности).

**Личностные:**

- расширение кругозора обучающихся с помощью чтения произведений разных авторов и просмотра и анализу видео работ, анализом их плюсов и минусов, мотивируя на создание и публикацию своих;
- формирование навыков работы по написанию текстов выступлений;
- обучение и формирование навыков культуры речи, владения приемами ораторского мастерства с целью подготовки обучающихся к публичным выступлениям.

**Метапредметные:**

- содействие в становлении адекватной самооценки учащегося через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- содействие профессиональному самоопределению учащихся;
- проявление активного участия в проектно – конкурсных мероприятиях различного уровня.

Завершение курса обучения по программе «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» станет мотивацией обучающихся на дальнейшую самореализацию в выбранных ими сферах деятельности.

**Содержание программы.  
Учебно-тематический план**

Разделы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	
1. Вводное занятие. Организационные вопросы. Знакомство обучающихся с программой обучения.	2	2	-	Умение наладить групповое общение.
2. Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи?	4	2	2	Знание факторов, способствующих эффективности речи.
3. Искусство самопрезентации. Интервью.	4	2	2	Самопрезентация каждого обучающегося в письменной, устной и видео форме.
4.Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии.	4	2	2	Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса.
5. Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии.	4	2	2	Знание и применение приемов для улучшения дикции.
6. Скороговорки, как способ улучшения произношения.	2	1	1	Знание наизусть и умение выговаривать скороговорки.
7.Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками.	4	2	2	Знание наизусть и умение применять в повседневной



				речи пословицы и поговорки
8. Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления.	4	2	2	Наличие навыка применения в повседневной речи цитат и афоризмов.
9. Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи.	2	1	1	Применение правил грамотной речи.
10. Искусство диалога. Интервью.	2	1	1	Умение выстроить диалог и взять интервью.
11. Позиция наблюдателя (оператора). Технология сбора информации.	4	2	2	Знание приемов и этапов сбора информации.
12 Способы достижения объективности информации.	2	1	1	Знание приемов и этапов достижения объективности информации.
13 Изучение языка тела. Мимика и жесты.	4	2	2	Умение «читать» мимику и жесты.
14.Жанры и приемы теле и радиожурналистики.	4	2	2	Знание особенностей разных жанров тележурналистик и.
15. Новостной сюжет. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание требований и особенностей новостного сюжета.
16. Репортаж. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание особенностей и требований к репортажу.
17. Видеофильм. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание особенностей и требований к видеофильму.
18. Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.	10	4	6	Умение придумать видеоролик.

19. Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм.	8	2	6	Умение работать на камеру.
20. Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж.	20	4	16	Создание индивидуального имиджа.
<b>Всего:</b>	<b>144 ч.</b>	<b>58 ч.</b>	<b>86 ч.</b>	

### Содержание учебно-тематического плана

#### 1. Вводное занятие – 2 ч.

**Техника безопасности.** Ознакомление с правилами соблюдения техники безопасности. Презентация программы «СПИКЕР»- технология публичных выступлений»

#### 2. Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи? 4 ч.

**Теория:** Ознакомление обучающихся с целями и задачами публичных выступлений и факторами, влияющими на его эффективность.

**Задачи:** Привлечение внимания обучающихся к составляющим успеха публичных выступлений с целью формирования устойчивых навыков.

##### **Содержание раздела:**

По мнению Цицерона ораторское искусство немислимо, если оратор не владеет в совершенстве предметом, о котором хочет говорить. Однако, эффективность речи зависит и от многих других факторов:

7% Вербальная коммуникация (содержание речи).

34% Голос.

59% Невербальная коммуникация: внешний вид, мимика, жестикауляция, взгляд, дыхание.

- 93% восприятия речи зависят от личности оратора, от его внутреннего содержания, что вызывает эмоции и ощущения у слушателей и запоминается.

Исходя из вышеизложенного, технология публичных выступлений строится на необходимости всестороннего развития, как личности будущего спикера, так и физиологических, психологических и интеллектуальных способностей оратора.

#### 3. Искусство самопрезентации – 4 ч.

**Теория:** Базовые знания о самопознании, самотестировании психологических установок ложной скромности или бравады. Формирование позитивного отношения к самому себе.

**Практика:** Ролевая игра «Интервью с собой». Выявление своих сильных черт и фокусировка на них. Написание самопрезентации, выступление в группе, видеосъемка самопрезентации каждого обучающегося с размещением на Telegram- канале.

##### **Задачи:**

- научить обучающихся общению с самим собой с целью развития достоинств и составления плана работы над недостатками,
- устранение психологических зажимов и ограничений, вызывающих страх перед публичными выступлениями,
- мотивация обучающихся на самопознание и саморазвитие,
- фиксация полученных знаний о себе в письменном и устном изложении.

#### **Содержание раздела:**

Рассказать о себе честно, открыто и увлекательно не могут даже большинство взрослых. Искусству самопрезентации необходимо учиться, начиная с изучения самого объекта изучения- себя. Опираясь на психологию сотрудничества можно выявить не явные сильные черты личности, а, откровенно поговорив с собой, вскрыть те черты характера, которые мешают саморазвитию. Это- очень сложна, но очень интересная работа над собой, совершить которую возможно только в кругу единомышленников.

Сформулировав для самого себя свои плюсы и минусы, сделав работу «над ошибками», написав своей рукой план саморазвития, можно двигаться вперед более уверенно и осознанно. Ответ на вопрос: «Кто ты?»- главный в жизни каждого.

#### **4.Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии. – 4 ч.**

**Теория:** знакомство с техникой диафрагмального дыхания, позволяющей выработать ораторский голос и уметь его регулировать.

#### **Практика:**

Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса

#### **Содержание раздела:**

Техникой диафрагмального дыхания пользуются дикторы, певцы, актеры, так как она помогает укрепить голосовые ресурсы, пользоваться возможностями голоса для более яркой и убедительной речи, сформировать навык опоры на себя.

#### **5.Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии. - 4 ч.**

**Теория:** Дикция это- отчетливое и чистое произношение слов и слогов речи. Для того, чтобы стать спикером необходимо выработать навык дикторского чтения текстов.

**Практика:** Изучение специальных упражнений для речевого аппарата, способствующих выработке устойчивого навыка четкого и грамотного произношения. Владеющий словом- владеет собой, умеющий излагать свои слова и идеи четко, грамотно и интересно- будет признан обществом и станет успешным на любом поприще. Таково преимущество владения ораторским мастерством, как в прошлом, так и сегодня. На многочисленных примерах ораторов прошлого и нынешних лидеров обучающие получают мотивацию для дальнейшего изучения и применения магии слова в их жизни.

## **6. Скороговорки, как способ улучшения произношения. - 2 ч.**

**Теория:** Скороговорки- наследие русского фольклора. Их применение для развития речевого аппарата, как взрослых, так и детей, не утратило своей актуальности.

**Практика:** Заучивание наизусть и повторение скороговорок на различные проблемные звуки. Соревнования между обучающимися на чистоту и скорость произнесения скороговорок.

## **7. Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками -4 ч.**

**Теория:** Пословицы и поговорки, как наследие русского народного творчества, столетиями обогащают носителей языка мудростью и юмором, яркими образами и ответами на вечные вопросы. Применение их в современном общении просто необходимо для придания легкости и простоты современной речи.

**Практика:** Применение пословиц и поговорок, как отправных точек, любого рассказа, истории, поста.

**Задачи:** обогащение повседневной речи пословицами и поговорками.

**Содержание раздела:**

В качестве домашнего задания обучающиеся запасаются, выучивая наизусть, пословицами и поговорками по заранее обозначенной теме.

На занятии группа разбивается на три команды для участия в литературной «битве». «Оружием» являются заготовленные речевые обороты. По команде в течение минуты участники команд "забрасывают" противника своими "фигурами речи".

## **8. Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления - 4ч.**

**Теория:** Античное наследие древней Греции и Рима неспроста включено в школьную программу обучения нескольких предметов- литературы, истории, риторики и других. Ныне не употребляемый латинский язык является прародителем всех восточноевропейских языков.

**Задачи:** Знакомство с античным наследием- неиссякаемым источником мудрости и формирование образного мышления у обучающихся, мотивация на применение в его современной речи.

**Практика:** В ходе групповых занятий обучающиеся читают вслух мифы, легенды, сказки. Обсуждают их содержание и приемы речи с целью применения в своих литературных произведениях.

Афоризмы древних мудрецов рассматриваются в современном ключе, заучиваются наизусть.

**Содержание раздела:** в основе работы над развитием образного мышления – произведения античных авторов, их изучение и перенос на современность.

## **9. Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи. - 2 ч.**

**Теория:** Любая физиологическая привычка вырабатывается за 21 день. Привычка говорить грамотно гораздо дольше. Для этого нужна активизация мыслительного процесса и ряд простых приемов.

**Задачи:** Постоянная последовательная отработка приемов грамотной речи.

**Практика:** Отработка следующих приемов:

- контролируй,
- артикулируй,
- декламируй,
- экспериментируй.

#### **10. Искусство диалога. Интервью. - 2 ч.**

**Теория:** Умение вести диалог не такое уж и простое занятие. Это целое искусство, невозможное без умения слышать собеседника. Для того, чтобы задать правильный вопрос нужно владеть темой разговора.

**Практика:** В ходе групповой работы научиться вести диалог по предложенным темам.

**Содержание раздела:** Искусство ведения диалога- важная ступень для работы в таком жанре, как интервью, который по праву считается самым сложным в журналистике.

#### **11. Позиция наблюдателя (оператора). Технология сбора информации. – 4 ч.**

**Теория:** Нынешнее информационное пространство перенасыщено не столько полезной и правдивой информацией, сколько сомнительной и во многих случаях вредной. Отсеивать зерна от плевел должен уметь каждый спикер.

**Практика:** Путем индивидуальной работы обучающиеся собирают информацию по заданной теме из различных источников. Работая в группе, анализируют и фильтруют ее, достигая максимальной эффективности.

#### **12. Способы достижения объективности информации - 2.ч**

**Теория:** Объективность информации достигается путем полного погружения в изучаемую тему.

**Задачи:** Научить обучающихся проверять, анализировать и фильтровать любую информацию, задавая вопрос: кому это выгодно?

**Содержание раздела:** Сбор информации в публицистике и журналистике более важно, чем ее подача. Ведь, слово лечит, слово ранит. Ответственность за распространение вредной информации должна стать главным критерием ее отбора.

#### **13. Изучение языка тела. Мимика и жесты. - 4 ч.**

**Теория:** Технология публичных выступлений это - не только оттачивание грамотной речи спикера. Большое влияние на аудиторию оказывают и не вербальные особенности оратора- мимика, жесты, осанка, походка, - одним словом, язык тела.

**Практика:** Путем групповой работы провести «диагностику» жестов и мимики друг друга. Это увлекательное наблюдение расскажет о том, о чем

раньше обучающиеся даже не догадывались. Это поможет им узнать друг друга по лучше и научиться включать язык тела в число своих ораторских способностей.

#### **14. Жанры и приемы теле и радиожурналистики - 4ч.**

**Теория:** Виды журналистики. Жанры тележурналистики. Информационные, аналитические, художественные тележанры.

«Пробы пера» в разных жанрах тележурналистики.

#### **Задачи:**

- знакомство с разными жанрами тележурналистики;
- практические работы в выбранном жанре.

#### **Содержание раздела:**

Информационные агентства, печать, радио, ТВ, Интернет.

Жанры тележурналистики: информационные, аналитические, художественные.

Командные и индивидуальные практикумы:

«Снимаем репортаж», «Записываем интервью», «Участвуем в пресс-конференции».

«Пишем сценарный план и организуем съемки молодежного ток-шоу», «Снимаем зарисовку», «Пишем сценарий и снимаем очерк».

#### **15. Новостной сюжет. Технология и практика создания. – 20 ч.**

**Теория:** Новостной сюжет- один из самых востребованных телевизионных жанров. Им так же активно пользуются многие блогеры, вещающие в соцсетях.

**Практика:** Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить технологию производства новостных сюжетов и воплотить ее в создание своих собственных видео сюжетов.

**Содержание раздела:** Технология создания новостного сюжета это - целая наука, требующая применения, как простых приемов журналистики, так и целого спектра индивидуальных черт самого автора. Основные этапы производства сюжета:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- выбор героя- главного участника сюжета,
- поиск экспертов по выбранной теме (не менее 2-х),
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,
- во время монтажа корректировать работу монтажера.

#### **16. Репортаж. Технология и практика создания. 20 ч.**

**Теория:** В отличие от новостного сюжета, освещающего одну новость, репортаж может включать в себя череду событий и большее число участников. Продолжительность (хронометраж) сюжета- 1,5- 3 минуты, хронометраж репортажа от 5 до 15 минут. Число участников сюжета – 2-3 человека, в репортаже принимают участие от 3 до 5-7 человек.

**Практика:** Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить технологию производства новостных сюжетов и воплотить ее в создание своих собственных видео сюжетов.

**Содержание раздела:** Технология создания репортажа требует применения различных приемов журналистики и целого спектра индивидуальных черт самого автора, знаний и навыков. Основные этапы производства репортажа:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- проведение аналогий между событиями, сравнение, размышление и объективные выводы автора,
- выбор героя (героев)- участников репортажа,
- поиск экспертов по выбранной теме (от 3 до 7),
- умение взять интервью,
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,
- во время монтажа корректировать работу монтажера.

### **17. Видеофильм. Технология и практика создания. – 20 ч.**

**Теория:** Производство видеофильма это не только аналитико-публицистическая работа, но и креативный, творческий подход к подаче материала. Создавая видео фильм, автор использует разнообразные литературные приемы и образы для написания сценария, современные монтажные эффекты.

**Практика:** Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить технологию производства видео фильмов и воплотить ее в создание своих по выбранным темам.

**Содержание раздела:** Технология создания видеофильма требует применения различных приемов журналистики и целого спектра индивидуальных черт самого автора, знаний и навыков, а также организаторских способностей. Основные этапы производства репортажа:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- проведение аналогий между событиями, сравнение, размышление и объективные выводы автора,

- выбор героя (героев)- участников видео ильма,
- поиск экспертов по выбранной теме (от 3 до 7),
- умение взять интервью,
- написание сценарного плана,
- выбор локаций для проведения съемок,
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,
- во время монтажа корректировать работу монтажера.

### **18. Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.- 10 ч.**

**Теория:** получение обучающими базовых знаний о целях и задачах производства рекламы и пиар- продукции, о принципах манипулирования сознанием потребителей и о способах анализирования и фильтрации рекламной информации.

**Практика:** проведение деловых игр «Купи- продай», «Не все красиво, что блестит», «Я тебе не верю потому, что знаю».

#### **Задачи:**

- развенчания мифа о рекламе, как эталоне жизни;
- ознакомить обучающихся с рекламой, как двигателем торговли.
- дать базовые, уместные для юного возраста обучающимся, знания о сути пиара, как способа управления массами;
- обучить приемам добропорядочного пиара.

**Содержание раздела:** Что первично- курица или яйцо? Является ли реклама - порождением психологии потребления, или общество потребителей породило рекламу? На этот не столько философский, сколько практический вопрос, получают ответы обучающиеся. Это поможет им не утонуть в океане рекламных слоганов и заложит основы для производства (в будущем) ими достойной и честной рекламной продукции.

### **19. Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм. – 8 ч.**

**Теория:** Развенчание мифа о том, что ведущий теле и радио программ - лишь «подставка под микрофон». Ознакомление обучающихся с базовыми требованиями, предъявляемыми к ведущему, и уровня ответственности, которую он несет перед своими зрителями.

**Практика:** Мастер- класс по владению собой, тренинги по развитию речи, деловая игра по поиску информации и написанию текстов разных жанров и объемов, размещение в соцсетях репортажей, сюжетов, роликов, интервью.

#### **Задачи:**



- изучить основные принципы работы по сбору и анализу тем и информации;
- написание сценарных планов и текстов для проведения съемок;
- проведение съемок на телефон;
- приобретение навыков размещения видео материала в соцсетях.

### **Содержание раздела**

Определение приоритетов обучающихся, знакомство с их теле и радиокумирами, анализ качества и содержания их творчества, пополнение копилки собственных приемов и поиск индивидуального стиля.

### **20. Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж- 20 ч.**

**Теория:** Блогерство - игра без правил и стать блогером может каждый, но далеко не все блогеры являются достойным примером и важно научиться выбирать для просмотра тех, кто несет полезную, позитивную информацию и делает это качественно и интересно. Скажи, кого ты смотришь в соцсетях, и я скажу, кто ты.

#### **Задачи:**

- переключить внимание обучающихся с формы на содержание блогеро-вещателей;
- привить вкус к качественным, интересным и полезным интернет-публикациям;
- помочь желающим обучающимся открыть свой блог и сопровождать его.

**Практика:** Исследовательская деятельность «Как много блогеров вокруг!». Выявление участниками группы кумиров среди блогеров.

Мастер- класс "Гугл – в помощь!" с целью наработки навыков поиска необходимой информации в социальных сетях и информационных порталах.

Обмен опытом участников группы в работе с поисковыми системами.

#### **Содержание курса:**

Формирование навыка фильтрации и анализа информации. Мотивирование на объективное восприятие информации с целью не утонуть в интернет- "океане". Аналитический разбор качества, эстетики, актуальности и манеры подачи информации популярными блогерами.

Мотивация участников группы на осознанный выбор интернет- кумиров и формирование ответственности за свои публикации.

Выбор направления и вариантов публикаций в сети для участников группы. Формирование имиджа и работа над содержанием будущих интернет-публикаций участников группы в соцсетях.

### **Планируемые результаты.**

#### **Предметные:**

- изучить основы ораторского и журналистского мастерства;
- уметь применять полученные навыки в публичных выступлениях;
- расширить общий кругозор, повысить уровень интеллекта и общей эрудиции;

- научиться создавать собственные медиа продукты (сюжеты, репортажи, фильмы).

***Личностные:***

- воспитать активную жизненную позицию, умение работать в команде, сохраняя собственную индивидуальность;

- проявлять толерантность, культуру межнационального общения в социуме;

- привить знания, умения, навыки культуры поведения и речи;

- прилагать волевые усилия и развивать самодисциплину;

- сформировать потребность в постоянном повышении информированности, в самообразовании и самовоспитании.

***Метапредметные:***

- активно участвовать в познавательной деятельности с применением приобретённых знаний на практике;

- осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта, находить способы проверки противоречивой информации;

- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми.

***Универсальные учебные действия (УУД):***

– знать технологию публичных выступлений и применять знания на практике;

– оперировать образами пословиц и поговорок;

– уметь блеснуть знанием античного наследия и проявлять общую эрудицию;

– соблюдать правовые и этические нормы журналистской деятельности;

– пользоваться приемами ораторского мастерства и владеть искусством импровизации;

– уметь настроить речевой аппарат, усовершенствовать дикцию, работать с интонацией и смысловыми акцентами;

– уметь редактировать собственные и чужие тексты;

– уметь находить и освещать актуальные темы;

– находить героев для публикаций среди людей, живущих рядом;

– обладать грамотной речью;

– соблюдать правила работы в команде.

**Раздел №2. «Комплекс организационно – педагогических условий, включающий формы аттестации»**  
**Календарный учебный график**

№ п/п	Дата		Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
	план	факт						
1.			Вводное занятие. Организационные вопросы. Знакомство обучающихся с программой обучения.	2		Беседа, групповое общение	ДТДМ Каб. № 108	Собеседование, тестирование.
2.			<b>Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи?</b>	2		Беседа. Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Самопрезентация каждого обучающего в письменной и устной форме.
3.			Практическое занятие по применению вербальных и невербальных приемов в публичном выступлении.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Выступление с соблюдением правил эффективности речи.
4.			<b>Искусство самопрезентации.</b>	2		Беседа, групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Умение рассказать о себе.
5.			Практическое занятие: видеосъемка самопрезентации и ее размещение на Telegram – канале.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Видеопрезентация.
6.			<b>Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии.</b>	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса.

7.			Практическое занятие: выполнение диафрагмального дыхания, регулирование силы голоса с его помощью.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение работать с голосом.
8.			<b>Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии.</b>	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Чтение текстов дикторским языком.
9.			Выполнение упражнений по проговариванию сложных звуков и их сочетаний.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Чтение текстов в дикторской манере.
10.			<b>Скороговорки, как способ улучшения произношения.</b>	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение четко выговаривать скороговорки.
11.			<b>Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками.</b>	2		Беседа. Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Знание наизусть пословиц и поговорок.
12.			Изучение и применение в речи пословиц и поговорок.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение применять в речи пословицы и поговорки.
13.			<b>Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления.</b>	2		Беседа. Индивидуальная творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выразительное чтение вслух цитат и афоризмов.
14.			Практическая работа: написание текста (рассказа, байки и т.д.) с применением афоризма или цитаты.	2		Индивидуальная работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты с применением афоризмов и цитат.
15.			<b>Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи.</b>	2		Беседа. Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Применение правил на практике.
16.			<b>Искусство диалога. Интервью.</b>	2		Беседа. Работа в парах.	ДТДМ Каб. № 108	Умение вести диалог в паре, задавать вопросы.

17.			<b>Позиция наблюдателя (оператора). Технология сбора информации.</b>	2		Беседа. Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Знание разных видов источников информации.
18.			Сбор, анализ и обработка информации по заданной теме.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение сделать вывод по собранной информации.
19.			<b>Способы достижения объективности информации.</b>	2		Беседа. Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение отсеивать ложную информацию.
20.			<b>Изучение языка тела. Мимика и жесты.</b>	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Навык считывать настрой собеседника по жестам и мимике.
21.			Включения жестов и мимики в инструментарий спикера.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение пользоваться мимикой и жестами.
22.			<b>Жанры и приемы теле и радиожурналистики.</b>	2		Беседа.	ДТДМ Каб. № 108	Знание основных черт медиа жанров.
23.			Практическая работа по определению особенностей разных медиа жанров.	2		Групповая и парная работа.	ДТДМ Каб. № 108	Способность различать медиа жанры.
24.			<b>Новостной сюжет. Технология и практика создания.</b>	2		Беседа	ДТДМ Каб. № 108	Знание структуры сюжета.
25.			Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
26.			Сбор информации по заданной теме в социальных сетях.	2		Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
27.			Сбор информации в архивных материалах.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию

28.		Поиск профессиональных экспертов по заданной теме.	2		Индивидуальная работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
29.		Интервью с экспертами.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
30.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности.	2		Групповое занятие под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык
31.		Написание текста и сценарного плана.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты.
32.		Организация и проведение съемок видеосюжета.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
33.		Монтаж видео сюжета.	2		Мастер- класс.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
34.		<b>Репортаж. Технология и практика создания.</b>	2		Ознакомительная лекция.	ДТДМ Каб. № 108	Знание структуры репортажа
35.		Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
36.		Сбор информации по заданной теме в социальных сетях	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
37.		Сбор информации в архивных материалах.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
38.		Поиск профессиональных экспертов по заданной теме.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.

39.		Интервью с экспертами.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
40.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык.
41.		Написание текста и сценарного плана.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты.
42.		Организация и проведение съемок репортажа.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
43.		Монтаж видео репортажа.	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
44.		<b>Видеofilm. Технология и практика создания.</b>	2		Беседа. Просмотр примеров видеofilmа	ДТДМ Каб. № 108	Знание принципов работы над видеofilmом.
45.		Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2		Индивидуальная работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
46.		Сбор информации по заданной теме в социальных сетях	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
47.		Сбор информации в архивных материалах.	2		Лекция	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
48.		Поиск профессиональных экспертов по заданной теме.	2		Лекция	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
49.		Интервью с экспертами.	2		Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.

50.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности	2		Мастер- класс	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык.
51.		Написание текста и сценарного плана	2		Мастер- класс	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать текст.
52.		Организация и проведение съемок репортажа.	2		Индивидуально- творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности.
53.		Монтаж видео репортажа.	2		Мастер- класс	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности.
54.		<b>Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.</b>	2		Беседа	ДТДМ Каб. № 108	Знание особенностей и отличий вымысла, креатива, рекламы и пиара.
55.		Художественный вымысел. Примеры из литературы.	2		Групповое занятие.	ДТДМ Каб. № 108	Знание приемов художественного вымысла.
56.		Креативный метод в рекламе и жизни. Цели рекламы, задачи пиара.	2		Групповое занятие.	ДТДМ Каб. № 108	Умение мыслить неординарно.
57.		Практическая работа по созданию собственного видеоролика по выбранной теме.	2		Индивидуальная работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Написание сценария видеоролика.
58.		Практическая работа по видеосъемке видеороликов.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Видеоролик.
59.		<b>Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм.</b>	2		Лекционно- практическая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Знание требований



60.			Практическая работа над имиджем ведущего.	2		Групповая работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Выполнение требований
61.			Практическая работа по видеосъемке ведущего в кадре.	2		Групповая работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Умение работать на камеру.
62.			Практическая работа по видеосъемке интервью, опроса.	2		Групповая работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Умение работать на камеру.
63.			<b>Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж.</b>	2		Беседа. Просмотр популярных блогов	ДТДМ Каб. № 108	Знание контента.
64.			Выбор ниши, направления для своего блога.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор направления.
65.			Самопрезентация в своем аккаунте.	2		Беседа. Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Презентация.
66.			Работа над имиджем. Оформление аккаунта в едином стиле.	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Презентация.
67.			Подбор тем для регулярных публикаций.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор темы.
68.			Правильный хэштег для узнаваемости и легкого поиска.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор хэштега.
69.			Как правильно взаимодействовать с аудиторией?	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Опыт общения с аудиторией.

70.		Харизма.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Самопрезентация.
71.		Тематическое направление публикаций	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Обоснование темы публикаций.
72.		Презентация блогов в группе.	2		Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Уметь представить блог.
		<b>итого</b>	<b>144 ч.</b>				

## Раздел «Воспитание»

*Цель:* создание воспитательного пространства для взаимодействия, расширение кругозора через включение учащихся в разные виды социально-значимой деятельности.

*Задачи:*

- активизировать творческий потенциал учащихся;
- повысить эффективность работы по воспитанию патриотизма, любви к малой родине, гражданственности;
- формирование нравственных смыслов и духовных жизненных ориентиров;
- расширение интереса к разностороннему познанию.

### Календарный план работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	«Мудрая поэзии»	8.09.2023	Поэтический вечер, посвященный 100-летию со дня рождения Расула Гамзатова.	Фотоотчет.
2	«Дружный народ-счастливая семья»	октябрь-ноябрь	Разработка проекта	Видеопроект ко Дню народного единства.
3	«Мой город-герой»	сентябрь	Урок мужества ко Дню освобождения Новороссийска от немецко-фашистских захватчиков.	Фотоотчет
4	Написание работ для участия в городских и краевых творческих конкурсах,	декабрь-январь	Индивидуальная работа под руководством педагога.	Тематические видеоролики

	посвященных Рождеству.			
	«Международный день родного языка»	21.02. 2024	Беседа.	Фотоотчет
5	«Я Лиру посвятил...»	март-апрель	Поэтический видеопроjekt «ЛИРА» - как символ поэтического творчества, дара, вдохновения и поэзии	Создание поэтического видеопроекта стихотворений русских классиков
6	День детских общественных организаций России	19 .05. 2024	Беседа «Деятельность Российского движения детей и молодежи «Движение первых»	Фотоотчет

### Условия реализации программы

**Материально-техническое обеспечение:** учебный кабинет, оборудованный мебелью и техническими средствами:

- Столы (по количеству уч-ся).
- Стулья.
- Доска, маркер.
- Компьютер (ноутбуки, планшеты, гаджеты).
- Устройство для доступа в Интернет (модем, роутер или др.).
- Канцтовары (ручки, карандаши, фломастеры), бумага (формат А 4).

**Методическое обеспечение:** книги, журналы, учебные пособия, видеоматериалы.

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования (историк, член Союза журналистов России, писатель, поэт) имеющий опыт работы с детьми, знающий специфику образовательного учреждения.

### Формы аттестации и контроль.

Способы проверки результатов деятельности осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, учёта выпущенных публикаций журналистских материалов, проектной деятельности.

**Основные критерии оценки практических работ:** умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками

информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

В образовательной деятельности по данной программе применяются следующие виды контроля:

1. Контроль педагога - *фронтальный, групповой, парный, индивидуальный;*

2. Самоконтроль и взаимоконтроль обучающихся – при проведении практических и итоговых занятий.

**Вводный контроль:** проводится на первых занятиях, позволяет определить уровень развития каждого подростка, выявить его стартовые возможности и способности

**Текущий контроль:** проводится методом наблюдения на каждом занятии. Результаты фиксируются в мониторинге. Тест-зачет (по мере прохождения основных тем учебного плана).

**Промежуточный контроль** проводится по завершении полугодия (анкетирование, тестирование, практическое занятие с выполнением конкретного творческого задания); оценивается качество деятельности обучающихся при реализации определенного продукта деятельности, все показатели заносятся в карту промежуточного контроля.

**Итоговый контроль:** проводится в конце учебного года в форме анализа проделанной работы за год, с последующим самоанализом, по результатам:

- Мониторинг освоения программы (практические задания; самостоятельные творческие проектные работы).

- Мониторинг участия и результативности учащихся в конкурсах.

- Портфолио обучающегося (образовательные продукты учащихся, созданные проекты, статьи, видеотека, наградной материал (*грамоты, сертификаты*)).

- При оценке работ учащихся обращается внимание на полноту использования приёмов и эффектов, в соответствии с пройденными темами, аккуратность выполнения и оригинальность содержания работы (в соответствии с разработанными критериями оценки).

### **Методическое обеспечение программы**

#### ***Методы, применяемые на занятиях:***

1. *Словесные* (объяснение; дискуссия; рассказ; инструктаж; консультация; беседа).

2. *Наглядные* (просмотр видео; экскурсия; просмотр студийных зачетных работ; телеэфир).

3. *Практические* (формирование этики и эстетики; постижение основ культуры и техники речи во время тренингов и командных игр; самостоятельное написание текстов на заданную тему; овладение навыками подготовки сюжета, репортажа, интервью, участия в пресс-конференции; усвоение правил работы в команде).

Согласно данной технологии, предусматриваются такие формы деятельности как групповые занятия с дифференцированным подходом.

**Методы образовательной деятельности:**

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

**Список литературы педагога**

1. Андрей Козаржевский. Античное ораторское искусство. Editorial UPSS. 2017.
2. Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2017.
3. Введенская Л.Г. Культура речи. Рн/Д., 2015.
4. Виктория Борисова. Дмитрий Аксенов. Говори и властвуй: ораторское искусство для каждого». Астрель СПб. 2007.
5. Даниил Муха. Ромул- первый царь Рима». Эпическая повесть. Издательство: Изательские решения. 2017.
6. Зарембо О.С. Латинский язык. Минск БГУ. 2011.
7. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009 (переиздата нет). – 272 с.
8. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" 1991 года. ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/))
9. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003 (переиздата нет). – 201 с.
10. Муратов С. А. ТВ-эволюция нетерпимости. М.: Логос, 2001. – 240 с.
11. Речь на сцене. Л.: Искусство, 1961(переиздата нет). – 64 с.
12. Тендит К.Н. История журналистики. Ч. 1-2: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012. – 155 с. 119 с.
13. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014. - 238 с.
14. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

**Список литературы для учащихся**

1. Масленников И.Ф. Короткий метр: сборник сценариев для учебных и курсовых игровых фильмов. Москва: ВГИК, 2012. - 101 с.
2. Николай КУН Легенды и мифы Древней Греции. Эксмо. 2021.
3. Татьяна Кузнецова. Говори так! Как выступать уверенно.
4. Титов А. Детское телевидение. М.: Издательские решения, 2015. – 390 с.
5. Третьяков В. Как стать знаменитым на телевидении. Теория телевидения для всех, кто хочет на нём работать. М.: Ладомир, 2016. - 536 с

**Интернет-ресурсы**

- Поисковая система Google
- Интернет- площадки Youtube, Telegram.

- Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29788072](http://vk.com/topic69044671_29788072)
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29823100](http://vk.com/topic69044671_29823100)
- Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785282](http://vk.com/topic-69044671_29785282)
- Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
- Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29784755](http://vk.com/topic69044671_29784755)
- Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
- Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784551](http://vk.com/topic-69044671_29784551)
- Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29785350](http://vk.com/topic69044671_29785350)

## Приложение 1

### Диагностический материал

#### ГРУППОВАЯ Карта личностного роста учащихся группы

Цель мониторинга: определить уровень сформированности/несформированности у обучающихся универсальных учебных действий согласно общеобразовательной программе «СПИКЕР».

№	Фамилия, Имя учащегося	Креативность в выполнении заданий		Мотивация к занятиям		Учебно-интеллектуальные умения		Учебно-коммуникативные умения		Учебно-организационные умения и навыки		Степень удовлетворенности	
		1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие
1													
2													
3													
4													

**Качества оценки фиксируются без оценочно: Н – низкое; С – среднее; В – высокое.**

Особенность обучения считается практическая деятельность, которая ориентирована не столько на усвоение знаний, сколько на способность их применения, использования на практике. Поэтому и технологии оценивания индивидуальных достижений обучающихся ориентированы не на репродукцию учащимися информации, а на создание ими самостоятельного продукта: социальные, художественные проекты и творческие работы.

## Приложение 2

### Анкета самооценки «Мои достижения»

ВОПРОС	ОТВЕТ
Какие действия я спланировал для достижения цели?	
Удалось ли мне реализовать задуманное?	
Что я (не) сделал для достижения цели?	
Какова эффективность моих действий?	
Мои достижения в результате занятий?	
На сколько я освоил теоретический материал по (разделам) темам программы?	
Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности?	
Над чем мне надо работать? Что необходимо еще сделать?	

## Приложение 3

### Методика выявления уровня сформированности образности речи (Т.С. Комаровой и О.А. Соломенниковой)

Организация опытно-экспериментального изучения образно-выразительных средств речи:

Критерии	Показатели
I блок Общий уровень восприятия образно-выразительных средств.	Выявление понимания жанровых отличий произведений.
II блок Употребление образно-выразительных средств.	I – задание на выявление умений детей самостоятельно придумывать рассказ или сказку, используя выразительные средства.



	<p>II - задание определяет понимание детьми значений пословиц, фразеологизмов; их адекватное употребление в речи.</p> <p>III - задание выявляет умения детей сочинять и понимать образное содержание текстов, вычленять средства художественной выразительности из текстов.</p>
--	---

*Результаты заносятся в таблицу:*

№	Ф.И учащегося	Умение подбирать эпитеты	Умение подбирать сравнения	Умение подбирать синонимы	Умение подбирать антонимы	Умение подбирать слова-действия

Образная речь характеризуется тремя условно выделенными уровнями: высоким, средним, низким.

**Высокий уровень:** учащийся правильно и самостоятельно подбирает сравнения, эпитеты, синонимы и антонимы к словам; умеет правильно воспринимать и понимать художественную информацию, в логической последовательности излагать своё высказывание, точно передавать художественный замысел произведения; умеет правильно построить простые и сложные предложения в своем высказывании умеет использовать разнообразные средства связи; умеет правильно использовать в своем высказывании изобразительно-языковые средства (эпитеты, сравнения, метафоры, эмоционально-оценочные слова);

**Средний уровень:** Учащийся в основном правильно умеет подбирать сравнения, эпитеты, синонимы и антонимы к словам; иногда обращается за помощью к педагогу; умеет без затруднений воспринимать и понимать художественную информацию, передавая самые общие представления о художественном замысле произведения, умеет правильно строить предложения в своем высказывании, умеет частично использовать разнообразные средства связи, умеет частично использовать в своем высказывании изобразительные языковые средства;

**Низкий уровень:** Учащийся затрудняется в подборе сравнения, эпитетов, синонимов и антонимов. Постоянно обращается за помощью к педагогу. Ребенок не умеет правильно воспринимать художественную информацию, испытывает трудность в логической последовательности излагать своё высказывание. Не умеет передавать художественный замысел произведения; не умеет правильно строить предложения в своём высказывании; не умеет использовать средства связи; не умеет использовать изобразительные языковые средства в речи, повторяемость одних и тех же слов.

#### Приложение 4

### Мониторинг результатов обучения учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики (выбирает ПДО в соответствии с образовательной программой)
<b>Теоретическая подготовка</b>			
1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний ребёнка программным требованиям;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень (овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой)</li> <li>• (С) средний уровень (объём усвоенных знаний составляет более ½);</li> <li>• (В) высокий уровень (освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период).</li> </ul>	Наблюдение. Тестирование. Контрольный опрос.
2. Владение специальной терминологией	Осмысление и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень (знает не все термины);</li> <li>• (С) средний уровень (знает все термины, но не применяет);</li> <li>• (В) высокий уровень (знание терминов и умение их применять)</li> </ul>	Беседа
<b>Практическая подготовка</b>			

1..Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень (овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков);</li> <li>• (С) средний уровень</li> <li>• (В) высокий уровень (овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).</li> </ul>	Выполнение задания
2. Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень (испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием);</li> <li>• (С) средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога);</li> <li>• (В) высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).</li> </ul>	Выполнение задания
3. Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) начальный (элементарный) уровень развития креативности (в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога);</li> <li>• (С) репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца);</li> <li>• (В) творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества)</li> </ul>	Выполнение задания
<b>Обще учебные умения и навыки</b>			
1. Учебно-интеллектуальные умения анализировать	Самостоятельность в подборе и анализе материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с источниками, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога;</li> </ul>	Анализ выполнения работы

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (С) средний уровень (работает с источниками с помощью педагога или родителей);</li> <li>• (В) высокий уровень (работает с источниками самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</li> </ul>	
2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога;</li> <li>• (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей);</li> <li>• (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</li> </ul>	Анализ выполнения работы
<b>Учебно-организационные умения и навыки</b>			
1. Умение организовать своё рабочее место	Способность готовить своё рабочее место к деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</li> <li>• (С) средний уровень</li> <li>• (В) высокий уровень (всё делает сам).</li> </ul>	Наблюдение
2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил культурной этики	Соответствие реальных навыков соблюдения правил культуры в общении и поведении	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) низкий уровень (овладел менее чем 1/2 объёма навыков);</li> <li>• (С) средний уровень (объём усвоенных навыков составляет более 1/2);</li> <li>• (В) высокий уровень (владеет в полном объёме).</li> </ul>	Наблюдение

3. Умение качественно выполнять работу	Ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Н) удовлетворительно</li> <li>• (С) хорошо</li> <li>• (В) отлично</li> </ul>	Наблюдение
--	--------------------------	--	------------

## Приложение 5

### Синквейн

В переводе с французского слово «синквейн» означает стихотворение, состоящее из пяти строк, которое пишется по определенным правилам. Составление синквейна требует от учащегося умение находить в учебном материале наиболее существенные учебные элементы, делать заключение и выражать все это в кратких выражениях. Написание синквейна является формой свободного творчества, которое осуществляется по определенным правилам. Составляя синквейн, учащийся реализует свои личностные способности: интеллектуальные, творческие, образные и т.п. Правильно составленный синквейн имеет ярко выраженную эмоциональную окраску.

#### **Правила написания синквейна:**

- на первой строчке записывается одно слово – существительное. Это и есть тема синквейна;
- на второй строчке пишутся два прилагательных, раскрывающих тему синквейна;
- на третьей строчке записываются три глагола, описывающих действия, относящиеся к теме синквейна;
- на четвертой строчке размещается целая фраза, предложение, состоящее из нескольких слов, с помощью которого учащийся характеризует тему в целом, высказывает свое отношение к теме, Таким предложением может быть крылатое выражение, цитата, пословица или составленная самим учащимся фраза в контексте с темой;
- пятая строчка – это слово-резюме, которое дает новую интерпретацию темы, выражает личное отношение учащегося к теме.

**Обработка результатов:** умение учащегося составлять синквейны служит показателем того, что он:

- знает содержание материала темы;
- умеет выделять наиболее характерные особенности изучаемого явления, процесса, структуры или вещества;
- умеет применять полученные знания для решения новой для него задачи.

#### **Выполни задание:**

Стихи — это возможность мыслить. Как сказал великий философ и большой знаток стихов Герман Гессе, «кое-как состряпанный вами плохой стишок приносит куда больше радости, чем чтение самых прекрасных чужих. Попробуйте, и вы увидите».

Пробуем и убеждаемся на собственном опыте.

1. Самое простое упражнение - закончить двустишие.
2. Акrostихи – это когда в самом произведении заключена загадка, которую ты должен отыскать. Чаще всего ответ находится в первых буквах каждой строки, но некоторым удается спрятать его и посредине. Например:

Надо мною яркий щит,  
Его каждый разглядит.  
Белый, синий, голубой —  
Он один над всей землей.

### **«Прокачка мозгов» (упражнения)**

*Говорилка.* Это упражнение предназначено для разработки голоса и улучшения дикции. Берешь отрывок текста 2-3 предложения и читаешь один раз громким голосом, второй раз тихим. Затем выбираешь среднее значение – свою «удобную» громкость – и читаешь обычным голосом.

Теперь перечитываешь тот же отрывок как можно быстрее, а второй раз медленно, растягивая каждое слово. В третий раз читаешь на нормальной скорости. Повторяешь ту же процедуру с высоким и низким голосом. Читаешь отрывок писклявыми высокими нотами, читаешь басом, читаешь средним значением. Повторять по три отрывка в день.

*Пересказ.* Открываешь любую статью. Отделяешь от нее 3-4 абзаца, читаешь и пересказываешь. Готово? Читаешь еще раз и пересказываешь снова. Делай так с одной статьей каждый день.

#### *Загадка Льюиса Кэрролла*

Писатель Льюис Кэрролл придумал загадку, которая стала культовой. Звучит она так: «Чем ворон похож на стол?» Наше упражнение строится на ее основе – отлично развивает креатив и поиск неожиданных решений.

Для выполнения тебе потребуется еще два человека. Один говорит животное – «ежик». Второй называет неживой предмет – «мопед». Ты отвечаешь: «Чем ежик похож на мопед?»

Пример:

У мопеда есть шипы на колесах, у ежика тоже есть шипы-иголки, он может собраться в клубок как колесо. Когда сходство найдено, участники меняются ролями.

#### *Мысли вслух*

Задача упражнения: научиться начинать и поддерживать разговор на какую угодно тему. Подойти к зеркалу, посмотреть на себя и начинать думать. Спустя пару секунд воспроизводишь все мысли, которые приходят в голову. Надо стараться удерживать ритм рассказа, переходя с мысли на мысль.